

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: игумен ИОАНН (Лудисhev Дмитрий Владимирович)

Должность: ректор

Дата подписания: 29.11.2025 09:44:09

Уникальный программный ключ:

58f268071e963ed7fd2ca752293148ce3952445b

Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования
«Сретенская духовная академия Русской Православной Церкви»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Миссия Православной Церкви в современном информационном пространстве

Направление подготовки	00.00.00 Подготовка служителей религиозного персонала религиозных организаций
Профиль/направленность	Пастырское душепопечение и миссия в современном мире
Уровень программы	магистратура
Форма обучения	очная
Период освоения дисциплины	2025-2026 учебный год
Кафедра (базовая)	Пастырского душепопечения
Составители/ разработчики	Легойда Владимир Романович, кандидат политических наук, доцент, профессор кафедры Пастырского душепопечения
Рецензент (внешний от работодателя)	иеромонах Афанасий (Дерюгин Алексей Юрьевич), исполняющий обязанности благочинного Сретенского ставропигиального мужского монастыря Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)
Рецензент внутренний	Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры Церковно-практических и общих гуманитарных дисциплин
Рецензент внеш. от акад. сообщества	иеромонах Стефан (Селезнев Константин Владимирович), старший преподаватель кафедры богословских и церковно-практических дисциплин Религиозной организации - духовной образовательной организации высшего образования "Псковско-Печерская духовной семинария Псковской Епархии Русской Православной Церкви"
Общая трудоемкость	1 зачетных единиц, 42 академических часов 1 з.е. = 42 академическим часам = 28 астрономическим часам; 1 академический час = 40 минут
Период обучения	4 семестр
Промежуточная аттестация	4-За
Компетенции: УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сфере на основе системного теологического подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2: Способен при решении профессиональных задач теолога управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3: Способен при решении профессиональных задач теолога организовать работу коллектива и руководить ею, вырабатывая единую стратегию для достижения поставленной цели УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5: Способен анализировать и учитывать религиозную составляющую межкультурного взаимодействия ОПК-1: Способен ориентироваться в современной теологической проблематике ОПК-2: Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач ОПК-3: Способен применять теологическую методологию в избранной области теологии ОПК-4: Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии ПК-2: Способен проводить исследования в смежных областях знаний для решения исследовательских задач в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии	

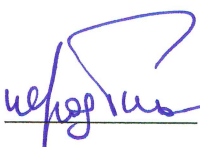
ЛИСТ УТВЕРЖДЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – рабочая программа) «Миссия Православной Церкви в современном информационном пространстве» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Пастырское душепопечение и миссия в современном мире» по направлению подготовки 00.00.00 Подготовка служителей религиозного персонала религиозных организаций составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 48.04.01 Теология (утв. Приказ Минобрнауки России от 25 августа 2020 г. №1108) и документом «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви» в части учёта базовых положений Русской Православной Церкви, её учения, в том числе по вопросам церковно-государственных отношений и по ряду современных общественно значимых проблем (<http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html>), а также рекомендаций Учебного комитета РПЦ.

Направление подготовки: 00.00.00 Подготовка служителей религиозного персонала религиозных организаций

Профиль (направленность программы): Пастырское душепопечение и миссия в современном мире

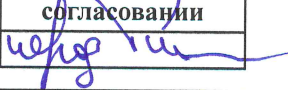
"Утверждаю"

Заместитель проректора по учебной работе  иеродиакон Тихон (Кусов Г.Т.)

Дата 01.09.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОГЛАСОВАНА:

Выпускающая кафедра	Дата и № протокола	ФИО Заведующего	Подпись о согласовании
Пастырского душепопечения	26.08.2024 г., протокол №7/1.	протоиерей Николай Соколов (Соколов Николай Владимирович), кандидат богословия, доцент, заведующий кафедрой Пастырского душепопечения	Без согласования*

Подразделение	Дата	ФИО согласующего	Подпись о согласовании
Учебно-методический отдел	<u>01.09.2025</u>	иеродиакон Тихон (Кусов Г.Т.)	

Составители (разработчики) рабочей программы:	Подпись
Легойда Владимир Романович, кандидат политических наук, доцент, профессор кафедры Пастырского душепопечения	Без согласования*

*Рабочая программа переутверждается без изменений

© Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования «Сретенская духовная академия Русской Православной Церкви»
© Легойда Владимир Романович, кандидат политических наук, доцент, профессор кафедры Пастырского душепопечения

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	18
5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	28
6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	29

1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Миссия Православной Церкви в современном информационном пространстве» (далее – Дисциплина) Блока 1 «Дисциплины (модули)» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Пастырское душепопечение и миссия в современном мире» по направлению подготовки 00.00.00 Подготовка служителей религиозного персонала религиозных организаций составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 00.00.00 Подготовка служителей религиозного персонала религиозных организаций (утв. Приказ Минобрнауки России от 25 августа 2020 г. № 1108) и документом «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви» в части учёта базовых положений Русской Православной Церкви, её учения, в том числе по вопросам церковно-государственных отношений и по ряду современных общественно значимых проблем (<http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html>), а также рекомендаций Учебного комитета Русской Православной Церкви.

Дисциплина относится к базовой части Учебного плана.

1.1 Компетенции и индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.1 – Связь компетенций и индикаторов

Индекс (код) компетенции и ее содержание	Индикатор(-ы)
Гр. 1	Гр. 2
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сфере на основе системного теологического подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Определяет и анализирует проблемную ситуацию в мировоззренческой и ценностной сфере с учётом существенных характеристик богословия: укорененности в Откровении, церковности, несводимости к философским и иным рациональным построениям
	УК-1.2 Умеет применять системный теологический подход при выработке стратегии действий при решении профессиональных задач в контексте исследований в т.ч. теоретического и практического опыта соответствующей области (сферы) знаний (деятельности)
	УК-1.3 Владеет целостным системным научным мировоззрением, решает задачи (профессиональные и(или) исследовательские) в новой или незнакомой среде в широком междисциплинарном контексте
УК-2 Способен при решении профессиональных задач теолога управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Способен определять круг задач в рамках поставленной(-ых) цели(-ей) (проекта), определяет связи между первыми, определяет оптимальную (эффективную) последовательность действий для решения профессиональных задач теолога соответствующей области (сферы) знаний (деятельности)
	УК-2.2 Способен осуществить разработанный план (проект) с учетом изменяющихся обстоятельств, планирует (проектирует) процессы по устранению проблемных ситуаций, связанных с последними, в том числе, вызванные недостаточностью и(или) отсутствием информации

Индекс (код) компетенции и ее содержание	Индикатор(-ы)
Гр. 1	Гр. 2
УК-3 Способен при решении профессиональных задач теолога организовать работу коллектива и руководить ею, вырабатывая единую стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Организует и руководит работой коллектива, умеет выстраивать стратегию действий для достижения поставленной цели и профессиональные отношения в коллективе (разрешает конфликты и противоречия, создает климат/атмосферу в коллективе) при решении теологических задач, готов делегировать полномочия членам коллектива, обсуждать коллегиально результаты работы и вести дискуссию, нести ответственность за свой и общий результат УК-3.2 Имеет опыт совместной работы с коллегами и лидерства при решении профессиональных задач теолога
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Способен создавать тексты на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия в области теологии УК-4.3 Устанавливает профессиональные контакты и организует общение в соответствие с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии
УК-5 Способен анализировать и учитывать религиозную составляющую межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Выявляет, анализирует религиозную составляющую межкультурного взаимодействия на материале избранной области теологии УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, культуры представителей других этносов, конфессий и различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ОПК-1 Способен ориентироваться в современной теологической проблематике	ОПК-1.1 Имеет базовые сведения (на уровне знания и понимания) о современном состоянии, научно-исследовательской и методологической проблематике современной теологии в рамках смежных областей знаний ОПК-1.2 Проявляет способность выдвигать и (или) применять идеи, в том числе в контексте исследования в рамках широкой теологической проблематики
ОПК-2 Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач	ОПК-2.1 Обладает углубленными знаниями основных разделов избранной области теологии и профессиональными знаниями в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии, и способен их применять при решении исследовательских и профессиональных задач ОПК-2.2 Имеет представление об актуальном состоянии исследований в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии
ОПК-3 Способен применять теологическую методологию в избранной области теологии	ОПК-3.1 Понимает богословскую специфику исследований в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии, сопоставляет богословские подходы с подходами принятыми в области наук (гуманитарных исследований)

Индекс (код) компетенции и ее содержание	Индикатор(-ы)
Гр. 1	Гр. 2
ОПК-3 Способен применять теологическую методологию в избранной области теологии	ОПК-3.2 Аргументированно использует соответствующие методы и подходы, в том числе теологическую, при анализе объектов, процессов и явлений при решении исследовательских и(или) профессиональных задач
ОПК-4 Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии	ОПК-4.1 Способен решать актуальные задачи в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии с привлечением знаний смежных областей гуманитарного знания
	ОПК-4.2 Решает актуальные задачи в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии, с учётом православной церковной традиции её изучения
ПК-2 Способен проводить исследования в смежных областях знаний для решения исследовательских задач в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии	ПК-2.1 Определяет место области знаний пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии в структуре научного гуманитарного знания и привлекает знания смежных областей для решения исследовательских и(или) профессиональных задач

1.2 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, получение теоретических и практических знаний в области (сфере) литургики, а также приобретение практических навыков и умений по указанным областям (сферам) для решения задач профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Анализировать особенности современного информационного пространства;
- Выявить проблемы, связанные с положением Церкви в мире, с точки зрения медиа;
- Научиться определять миссионерские задачи Церкви в информационном пространстве;
- Изучить опыт медийных проектов православных СМИ;
- Уметь проектировать миссионерские программы в группе.

Знать:

- особенности анализа проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сфере с учетом сущностных характеристик богословия (укорененности в Откровении, церковности, несводимости к философским и иным рациональным построениям);
- особенности применения системного теологического подхода при выработке стратегии действий при решении задач в области православной миссии в информационном пространстве;
- основы научного мировоззрения;
- содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач;
- стратегии и приемы реализации миссионерских проектов в нестандартных условиях (изменившиеся обстоятельства, недостаточность информации и т. п.);
- нормы христианского сотрудничества;
- основные светские принципы коллективной работы;

- способы планирования, организации и контроля миссионерской деятельности в коллективе;
- основы составления миссионерских программ в информационной сфере;
- особенности, цели и задачи контента православных сайтов и социальных сетей;
- как установить контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии;
- основные виды отношений к церкви различных социальных групп;
- богословские и нравственные основы толерантного общения;
- о современных проблемах миссии в информационном пространстве;
- историю развития конкретной проблемы, ее роль и место в миссии в информационном пространстве;
- основные типы взаимоотношений Церкви и государства;
- актуальное состояние исследований в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии;
- богословскую специфику исследований в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии;
- основные методы и подходы, в том числе теологический, при анализе религиозно-миссионерского дискурса в публичном поле современного общества;
- основные этапы проектирования миссионерских программ;
- основные цели и направления миссионерской работы Церкви по отношению к обществу на основании православной церковной традиции;
- значение миссии в информационном пространстве для решения общественных гуманитарных проблем.

Уметь:

- определять и анализировать проблемные ситуации в мировоззренческой и ценностной сфере с учетом сущностных характеристик богословия (укорененности в Откровении, церковности, несводимости к философских и иным рациональным построениям);
- уметь применять системный теологический подход при выработке стратегии действий при решении задач в области православной миссии в информационном пространстве;
- использует положения и категории богословия, науки, для анализа и оценивания различных фактов и явлений;
- определять круг задач в рамках поставленной(-ых) цели(-ей) (проекта), а также оптимальную последовательность действий для решения профессиональных задач;
- осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом;
- обсуждать коллегиально результаты работы и нести ответственность за свой результат в общем деле;
- руководить коллективом при разработке и осуществлении миссионерской программы в информационной сфере;
- создавать текст для православных сайтов, социальных сетей;
- установить контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии;
- выбрать необходимый подход для выстраивания взаимодействия с различными социальными группами;
- толерантно воспринимать социальные и этнические различия;
- толерантно воспринимать конфессиональные и культурные различия;
- обходить и решать провокационные вопросы в области жизни Церкви в

информационном пространстве;

- определять конкретные проблемы в области миссии в информационном пространстве;
- оценить современное состояние церковно-государственных отношений;
- выстраивать необходимую миссионерскую стратегию в современном информационном пространстве;
- уметь сопоставлять теологический подход с подходами, принятыми в журналистике;
- проводить контент-анализ религиозного, церковного дискурса;
- проектировать миссионерские программы;
- применять знания из области пастырского богословия и православной миссии, опирающиеся на православную церковную традицию, при проектировании миссионерских программ;
- проводить исследования в области информационного пространства для проектирования миссионерских программ.

Владеть:

- определения и анализа проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сфере с учетом сущностных характеристик богословия (укорененности в Откровении, церковности, несводимости к философским и иным рациональным построениям);
- системным теологическим подходом при выработке стратегии действий при решении задач в области православной миссии в информационном пространстве;
- методами анализа и синтеза и быть в состоянии их продемонстрировать для решения проблем миссионерской деятельности;
- приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;
- применения знаний и умений, полученных в рамках учебного курса, в изменяющихся обстоятельствах;
- общения с журналистами в рамках существующей журналистской этики;
- руководства коллективом при разработке и осуществлении миссионерской программы в информационной сфере;
- создания текста для православных сайтов, социальных сетей;
- установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии;
- построения диалога с различными социальными группами;
- делового общения, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- урегулирования конфликтов в информационном пространстве;
- выдвижения идей по решению конкретных проблем в области миссии в информационном пространстве;
- построения стратегий диалога Церкви с обществом с учетом состояния церковно-государственных отношений;
- построения миссионерских стратегий в современном информационном пространстве;
- применения на практике теологических и журналистских подходов при организации работы пресс-службы в церковном учреждении;
- оценки и планирования (сбор и анализ информации для полной оценки, разработка ясных планов и соглашений на основе оценки ситуации религиозно, регулярный анализ и оценка достигнутых результатов);
- проектирования миссионерских программ;
- проектирования миссионерских программ, опираясь на православную церковную традицию;

- сбора и аналитики в области информационного пространства для проектирования миссионерских программ.

1.3 Взаимосвязь изучаемой дисциплины с дисциплинами Учебного плана

Дисциплина в структуре ОПОП ВО:

- опирается на предшествующие дисциплины:
 - «Миссионерские аргументы в инославной и атеистической среде» (2 семестр)
- является основой для изучения последующих дисциплин:
 - «Миссионерская деятельность в современном мире» (3, 4 семестры)

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 42 академических часа, 1 з.е.

Таблица 2.1 – Распределение видов учебных занятий дисциплины по семестрам

Вид учебной работы (академические часы)	№4	Всего
1. Общая трудоемкость, з.е.	1	1
2. Общая трудоемкость, час.	42	42
3. Контактная работа, всего, час.:	24	24
3.1. Занятия лекционного типа (Лек), час.	12	12
из них в форме практической подготовки		
из них в форме ЭО и ДОТ	2	2
3.2. Семинарские занятия (Сем), час.	10	10
из них в форме практической подготовки		
из них в форме ЭО и ДОТ	2	2
3.3. Практические занятия (Пр), час.	2	2
из них в форме практической подготовки		
из них в форме ЭО и ДОТ		
4. Самостоятельная работа (СР), всего, час.:	16	16
из них в форме практической подготовки	12	12
из них в форме ЭО и ДОТ		
Консультация		
из них в форме ЭО и ДОТ		
Часы на контроль	2	2
из них в форме ЭО и ДОТ	2	2
Вид промежуточной аттестации:	зачет	

2.2 Разделы дисциплины, виды учебных занятий и текущий контроль

Таблица 2.2 – Распределение дисциплины по разделам, видам учебных занятий и текущего контроля

Семестр №4

№ п/п	Номер (№) и наименование раздела дисциплины	Трудоемкость дисциплины по видам занятий (работ)					
		Лек.	Сем.	Пр.	САР	Часы на контроль к зач./экз.	Всего часов
1	Раздел №1. Особенности современного информационного пространства.	2	2		2		6
2	Раздел №2. Средства массовой информации: основные понятия и функции.	2	2		2		6
3	Раздел №3. Место Церкви в мире медиа.	2	2		3		7
4	Раздел №4. Особенности миссии в информационном пространстве.	2	2		2		6
5	Раздел №5. Церковь и общество.	2		2	2		6
6	Раздел №6. Медийные проекты православных СМИ.	2			2		4
7	Раздел №7. Проект миссионерских программ в современном информационном пространстве.		2		3		5
8	Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)					2	2
Всего		12	10	2	16	2	42
ИТОГО		12	10	2	16	2	42

2.3 Содержание дисциплины

Таблица 2.3 – Содержание дисциплины

№ п/п	№ и наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индекс (код) формируемой компетенции
1	Раздел №1. Особенности современного информационного пространства.	Понятие информационного пространства. Информация как социокультурный феномен. Изменение в информационном пространстве: появление письменности, книгопечатания, компьютера, интернета. Характеристика современного информационного пространства. Особенности восприятия информации адресата.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-2.1
2	Раздел №2. Средства массовой информации: основные понятия и функции.	Виды и функции средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Структурные компоненты массовой коммуникации. Специфика и особенности общения в массовых коммуникациях. Тематика медийных сообщений. Этика журналиста. СМИ как источник фактов и фейков. Приемы дезинформации. Понятие постправды.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-2.1
3	Раздел №3. Место Церкви в мире медиа.	Религиозно-миссионерский дискурс в публичном поле современного общества. Проблема существования Церкви в медийном пространстве. Отсутствие адекватного образа Церкви в медийном пространстве. Ложные образы Церкви.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-2.1

№ п/п	№ и наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индекс (код) формируемой компетенции
4	Раздел №4. Особенности миссии в информационном пространстве.	Цели и задачи Церкви в информационном поле. Особенности миссионерской работы в современном информационном пространстве. Виды миссии и различные миссионерские стратегии в современном информационном пространстве. Теория прав человека и миссия в Церкви.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-2.1
5	Раздел №5. Церковь и общество.	Взаимоотношения Церкви и общества, Церкви и государства в исторической перспективе. Отношение к церкви различных социальных групп. Причины негативного отношения к Церкви. Управление информационными провокациями и скандалами. Миссия Церкви по отношению к обществу: исцеление общественных ран, преобразование межлических отношений.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-2.1
6	Раздел №6. Медийные проекты православных СМИ.	Церковное возрождение 90-х и 00-х: проблемы и перспективы. Взаимоотношения Церкви и СМИ. Новые подходы к взаимодействию Церкви и СМИ.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-2.1

№ п/п	№ и наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индекс (код) формируемой компетенции
7	Раздел №7. Проект миссионерских программ в современном информационном пространстве.	Проблема отсутствия взаимного доверия. Переход православных СМИ от повествовательного к проблемному жанру.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-3.1, УК-3.2, УК-4.1, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-2.1

2.4 Тематический план занятий: Лекция (Лек)

Таблица 2.4 – Тематический план лекций (по семестрам)

Семестр №4

№ занятия	№ и наименование раздела дисциплины	Тема(-ы) лекций	Трудоёмкость, ч.
1	Раздел №1. Особенности современного информационного пространства..	Понятие информационного пространства. Информация как социокультурный феномен. Изменение в информационном пространстве: появление письменности, книгопечатания, компьютера, интернета.	2
2	Раздел №2. Средства массовой информации: основные понятия и функции..	Виды и функции средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Структурные компоненты массовой коммуникации. Специфика и особенности общения в массовых коммуникациях.	2
3	Раздел №3. Место Церкви в мире медиа..	Религиозно-миссионерский дискурс в публичном поле современного общества. Проблема существования Церкви в медийном пространстве.	2
4	Раздел №4. Особенности миссии в информационном пространстве..	Цели и задачи Церкви в информационном поле. Особенности миссионерской работы в современном информационном пространстве.	2
5	Раздел №5. Церковь и общество..	Взаимоотношения Церкви и общества, Церкви и государства в исторической перспективе. Отношение к церкви различных социальных групп. Миссия Церкви по отношению к обществу: исцеление общественных ран, преображение межчеловеческих отношений.	2
6	Раздел №6. Медийные проекты православных СМИ..	Современные примеры конфессиональных СМИ. Этапы формирования медийных проектов. Цели и задачи контента православных сайтов и социальных сетей. Переход православных СМИ от повествовательного к проблемному жанру.	2
Всего			12
ИТОГО			12

2.5 Тематический план занятий: Семинарские занятия (Сем)

Таблица 2.5 – Тематический план семинарских занятий (по семестрам)

Семестр №4

№ занятия	№ и наименование раздела дисциплины	Тема(-ы) семинарских занятий	Трудоёмкость, ч.
-----------	-------------------------------------	------------------------------	------------------

№ занятия	№ и наименование раздела дисциплины	Тема(-ы) семинарских занятий	Трудоёмкость, ч.
1	Раздел №1. Особенности современного информационного пространства..	Характеристика современного информационного пространства. Особенности восприятия информации адресата.	2
2	Раздел №2. Средства массовой информации: основные понятия и функции..	Тематика медийных сообщений. Этика журналиста. СМИ как источник фактов и фейков. Приемы дезинформации. Понятие постправды.	2
3	Раздел №3. Место Церкви в мире медиа..	Отсутствие адекватного образа Церкви в медийном пространстве. Ложные образы Церкви.	2
4	Раздел №4. Особенности миссии в информационном пространстве..	Виды миссии и различные миссионерские стратегии в современном информационном пространстве. Теория прав человека и миссия в Церкви.	2
5	Раздел №7. Проект миссионерских программ в современном информационном пространстве..	Презентация собственного проекта миссионерской программы в информационном пространстве.	2
Всего			10
ИТОГО			10

2.6 Тематический план занятий: Практические занятия (Пр)

Таблица 2.6 – Тематический план практических занятий (по семестрам)

Семестр №4			
№ занятия	№ и наименование раздела дисциплины	Наименование работ/Темы занятия	Трудоёмкость, ч.
1	Раздел №5. Церковь и общество..	Причины негативного отношения к Церкви. Управление информационными провокациями и скандалами.	2
Всего			2
ИТОГО			2

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В дисциплине используются следующие образовательные технологии:

- Предметно-ориентированное обучение
- Личностно-ориентированное обучение
- Проблемное обучение
- Исследовательские методы в обучении
- Эвристическая лекция/семинар
- ЭО и ДОТ
- Тематическая дискуссия

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Текущая аттестация

Текущая аттестация (контроль) предусматривает оценку знаний обучающихся в семестровый период и осуществляется на учебных занятиях – семинарских и практических. Кроме того, текущая аттестация может проходить за счёт часов самостоятельной работы: студенту выдаются вопросы для самоконтроля, а также учебные задания (в том числе практические), которые он выполняет вне контактной работы с преподавателем (в т.ч. вне аудитории).

Оценка знаний на семинарских занятиях. Оценка знаний на семинарских занятиях осуществляется в форме(-ах):

- опроса обучающегося на занятии, в том числе оценка индивидуального участия в коллоквиуме (дискуссии, дебатах, прочее);
- диктанта на знание категориального аппарата дисциплины (области знания);
- выполнения обязательной письменной контрольной работы (не менее 3-х) в семестр;
- отдельного выступления обучающегося на занятии по результатам выполнения им отдельных учебных заданий (в том числе индивидуальных): подготовка тезисов, докладов, рефератов, сообщений, прочее;
- выполнения других учебных заданий, в т.ч. предусмотренных настоящей программой для оценки обучающихся на семинарском занятии.

Критериями оценивания на семинарских занятиях выступают: полнота и глубина усвоения фактического материала по теме семинарского занятия; осознанность, гибкость и конкретность в толковании используемого материала (теоретического и практического плана) для выполнения учебного задания; действенность знаний (умение их применять).

Оценка знаний на практических занятиях. Оценка знаний на практических занятиях осуществляется в форме(-ах):

- опроса обучающегося на занятии, в том числе оценка индивидуального участия в коллоквиуме (дискуссии, дебатах, прочее);
- отдельных (индивидуальных или групповых) учебных заданий(работ), связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- выполнения других учебных заданий (работ), в т.ч. предусмотренных настоящей рабочей программой для оценки обучающихся на практическом занятии.

Критериями оценивания на практических занятиях выступают: полнота и глубина усвоения фактического материала по теме практического занятия; осознанность, гибкость и конкретность в толковании используемого материала для практического выполнения задания; действенность знаний, умение применять знания на практике в процессе выполнения конкретного практического задания, связанного с будущей профессиональной деятельностью.

Оценка знаний на самостоятельной работе. Оценка знаний на самостоятельной работе осуществляется в форме(-ах):

- отдельных (индивидуальных или групповых) учебных заданий(работ), выполняемых обучающимися вне контактной (аудиторной) работы;

Кроме того, оценка знаний в рамках текущей аттестации может также осуществляться с использованием ЭО и ДОТ, в том числе в форме автоматизированного контроля (экспресс-тестирования), в том числе по вопросам самоконтроля в системе e-Learning.

Критериями оценивания на самостоятельной работе выступают: самостоятельность обучающегося по изучению учебного материала, выражающаяся в полноте и глубине его усвоения, умения применять знания на практике, в том числе при

выполнении курсовых работ (проектов).

Особенности текущей аттестации:

1) Проведение всех форм текущей аттестации по учебным занятиям возможно (допускается) дистанционно (ДОТ) при соблюдении условий идентификации обучающегося и доказательности академической честности.

2) При оценке образовательных результатов обучающихся преподаватель ориентируется, прежде всего, на освоение компетенций в соответствии с индикаторами их достижения (компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины и индикаторы их достижения представлены в таблице 1.1).

Вопросы текущей аттестации (по семестрам и разделам) — вопросы самоконтроля:

Семестр №4:

1. Как вы определите понятие "информационное пространство" и какова его роль в современном обществе?

2. В чем заключается социокультурное значение информации, и как она влияет на формирование общественных представлений и ценностей?

3. Какие ключевые изменения произошли в информационном пространстве с появлением письменности, книгопечатания, компьютеров и интернета, и как эти изменения повлияли на жизнь общества?

4. Каковы основные характеристики современного информационного пространства, и какие особенности оно имеет по сравнению с предыдущими эпохами?

5. Как изменения в информационном пространстве влияют на восприятие информации адресатами, и какие факторы оказывают наибольшее воздействие на этот процесс?

6. Как информационное пространство формирует современные коммуникационные практики, и какие вызовы и возможности это создает для Православной Церкви?

7. В чем состоит роль Православной Церкви в современном информационном пространстве, и как она адаптирует свою миссию к условиям цифровой эпохи?

8. Какие виды средств массовой информации существуют, и какие функции они выполняют в современном обществе?

9. В чем заключается разница между традиционными и новыми СМИ, и как это отражается на их влиянии на общественное мнение?

10. Каковы структурные компоненты массовой коммуникации, и как они взаимодействуют для формирования медийного контента и его распространения?

11. Какие особенности характеризуют общение в массовых коммуникациях, и как они отличаются от межличностного общения?

12. Какие тематики преобладают в медийных сообщениях, и как это отражает важные аспекты современной жизни и общественных интересов?

13. В чем заключается этика журналиста, и какие принципы следует соблюдать при создании и распространении медийного контента?

14. Какие вызовы представляют собой факты и фейки в СМИ, и как различить достоверную информацию от дезинформации?

15. Какие приемы дезинформации используются в массовых коммуникациях, и какие последствия это может иметь для общества?

16. Что такое постправда, и какие проявления этого явления можно наблюдать в современных медийных сообщениях?

17. Какова роль общества в борьбе с фейками и дезинформацией, и какие меры могут быть предприняты для повышения информационной грамотности?

18. Какова роль религиозно-миссионерского дискурса в современном публичном поле, и какие вызовы ставят перед Церковью современные средства массовой информации?

19. В чем заключается проблема существования Церкви в медийном пространстве, и какие факторы могут влиять на ее восприятие в обществе через СМИ?
20. Почему в медийном пространстве нередко отсутствует адекватный образ Церкви, и какие факторы способствуют формированию негативных стереотипов?
21. Какие ложные образы Церкви чаще всего появляются в медийном пространстве, и какие могут быть последствия такого представления для миссии Церкви?
22. Как Церковь может реагировать на негативные образы и стереотипы, формируемые в медийном пространстве, и какие стратегии коммуникации могут быть применены для улучшения ее имиджа?
23. Какие средства массовой информации могут быть использованы для позитивного представления Церкви в обществе, и какие практики могут быть полезны для эффективной коммуникации с аудиторией?
24. Каким образом Церковь может использовать современные технологии и медийные платформы для распространения своего послания и пропаганды ценностей?
25. Какие принципы этики и правдивости следует соблюдать при взаимодействии Церкви с медийным пространством, чтобы избежать дальнейшего формирования негативных образов?
26. Каковы основные цели и задачи Церкви в современном информационном поле?
27. Какие особенности миссионерской работы проявляются в современном информационном пространстве?
28. Какие виды миссии существуют в контексте современных медийных технологий, и какие миссионерские стратегии использует Церковь для их осуществления?
29. Как теория прав человека влияет на миссию Церкви в информационном пространстве, и какие аспекты этой теории наиболее важны для миссионерской работы?
30. Как Церковь противодействует ложным образам о себе в медийном пространстве, и какие методы она использует для улучшения своего имиджа?
31. Какие вызовы и препятствия сталкиваются с миссионерской деятельностью в информационном пространстве, и как они могут быть преодолены?
32. Какие инновационные подходы и технологии используются Церковью для распространения своего послания в современном информационном пространстве?
33. Какие стратегии эффективны для привлечения внимания аудитории и установления диалога с обществом через медийные платформы?
34. Какова роль образовательных и культурных программ Церкви в информационном пространстве, и как они способствуют ее миссионерской работе?
35. Как миссионерская деятельность Церкви в информационном пространстве влияет на общественное мнение о религии и ценностях, которые она проповедует?
36. Какие изменения произошли в отношениях Церкви и общества на протяжении истории, и какие факторы оказали наибольшее влияние на эти взаимоотношения?
37. Какова роль Церкви в отношениях с государством в различные исторические периоды, и какие принципы лежат в основе этой взаимосвязи?
38. Какие группы в обществе обычно выражают негативное отношение к Церкви, и какие могут быть причины этого негатива?
39. Какие стратегии использует Церковь для управления информационными провокациями и скандалами, которые могут возникать в медийном пространстве?
40. Какова миссия Церкви по отношению к обществу, и какие методы она использует для исцеления общественных ран и преображения межлических отношений?
41. Какие исторические примеры можно привести для иллюстрации успешного управления отношениями между Церковью и обществом?
42. Какие вызовы современного общества представляют наибольшую сложность

для миссии Церкви по преобразованию межличностных отношений и целостного исцеления общества?

43. Какова роль общественного мнения и медиа в формировании отношений между Церковью и обществом, и как Церковь реагирует на эти влияния?

44. Какие современные подходы и стратегии предлагает Церковь для улучшения взаимоотношений с различными слоями общества?

45. Какие принципы и ценности Церковь акцентирует в своей миссии по преобразованию общественной жизни, и какие методы использует для их продвижения и внедрения в общественную практику?

46. Какие основные проблемы и вызовы стояли перед Церковным возрождением в 90-х и 00-х годах?

47. Какие стратегии и механизмы использовались для преодоления проблем и достижения успехов в период Церковного возрождения?

48. Какова роль СМИ в процессе Церковного возрождения в указанный период времени?

49. Какие изменения произошли во взаимоотношениях Церкви и СМИ в период Церковного возрождения?

50. Какие принципиальные изменения в подходах к взаимодействию Церкви и СМИ были внедрены в 90-е и 00-е годы?

51. Какие новые методы и стратегии использовались для улучшения взаимодействия между Церковью и СМИ в указанный период?

52. Каковы были результаты совместных усилий Церкви и СМИ в период Церковного возрождения?

53. Какие были основные перспективы развития взаимоотношений Церкви и СМИ после завершения периода Церковного возрождения?

54. Как влияли СМИ на общественное мнение о Церкви в период Церковного возрождения, и как Церковь реагировала на это воздействие?

55. Какие уроки и опыт можно извлечь из взаимодействия Церкви и СМИ в период Церковного возрождения для дальнейшего развития и сотрудничества?

56. Какие факторы привели к проблеме отсутствия взаимного доверия между Церковью и СМИ?

57. Каковы последствия отсутствия взаимного доверия для деятельности православных СМИ и для отношений с обществом?

58. Какие шаги предпринимают православные СМИ для преодоления проблемы отсутствия доверия?

59. Как происходит переход православных СМИ от повествовательного к проблемному жанру, и какие причины этого перехода?

60. Как изменение жанра влияет на эффективность православных СМИ и их способность привлечь внимание аудитории?

61. Какие темы и проблемы становятся центральными для православных СМИ в проблемном жанре?

62. Каковы основные принципы работы православных СМИ в проблемном жанре, и как они отличаются от ранее принятых подходов?

63. Как православные СМИ обрабатывают и анализируют информацию в проблемном жанре, чтобы она была более доступной и понятной для аудитории?

64. Какие вызовы и трудности могут возникнуть при переходе к проблемному жанру, и как они решаются православными СМИ?

65. Какие перспективы открываются для православных СМИ в проблемном жанре, и какие преимущества он может принести в общении с аудиторией и в укреплении доверия?

4.2 Промежуточная аттестация (промежуточный контроль)

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме: 4-За.

Вопросы промежуточной аттестации (по семестрам и разделам) — к экзамену/зачету:

1. Как вы определите понятие "информационное пространство" и какова его роль в современном обществе?
2. В чем заключается социокультурное значение информации, и как она влияет на формирование общественных представлений и ценностей?
3. Какие ключевые изменения произошли в информационном пространстве с появлением письменности, книгопечатания, компьютеров и интернета, и как эти изменения повлияли на жизнь общества?
4. Каковы основные характеристики современного информационного пространства, и какие особенности оно имеет по сравнению с предыдущими эпохами?
5. Как изменения в информационном пространстве влияют на восприятие информации адресатами, и какие факторы оказывают наибольшее воздействие на этот процесс?
6. Как информационное пространство формирует современные коммуникационные практики, и какие вызовы и возможности это создает для Православной Церкви?
7. В чем состоит роль Православной Церкви в современном информационном пространстве, и как она адаптирует свою миссию к условиям цифровой эпохи?
8. Какие виды средств массовой информации существуют, и какие функции они выполняют в современном обществе?
9. В чем заключается разница между традиционными и новыми СМИ, и как это отражается на их влиянии на общественное мнение?
10. Каковы структурные компоненты массовой коммуникации, и как они взаимодействуют для формирования медийного контента и его распространения?
11. Какие особенности характеризуют общение в массовых коммуникациях, и как они отличаются от межличностного общения?
12. Какие тематики преобладают в медийных сообщениях, и как это отражает важные аспекты современной жизни и общественных интересов?
13. В чем заключается этика журналиста, и какие принципы следует соблюдать при создании и распространении медийного контента?
14. Какие вызовы представляют собой факты и фейки в СМИ, и как различить достоверную информацию от дезинформации?
15. Какие приемы дезинформации используются в массовых коммуникациях, и какие последствия это может иметь для общества?
16. Что такое постправда, и какие проявления этого явления можно наблюдать в современных медийных сообщениях?
17. Какова роль общества в борьбе с фейками и дезинформацией, и какие меры могут быть предприняты для повышения информационной грамотности?
18. Какова роль религиозно-миссионерского дискурса в современном публичном поле, и какие вызовы ставят перед Церковью современные средства массовой информации?
19. В чем заключается проблема существования Церкви в медийном пространстве, и какие факторы могут влиять на ее восприятие в обществе через СМИ?
20. Почему в медийном пространстве нередко отсутствует адекватный образ

Церкви, и какие факторы способствуют формированию негативных стереотипов?

21. Какие ложные образы Церкви чаще всего появляются в медийном пространстве, и какие могут быть последствия такого представления для миссии Церкви?

22. Как Церковь может реагировать на негативные образы и стереотипы, формируемые в медийном пространстве, и какие стратегии коммуникации могут быть применены для улучшения ее имиджа?

23. Какие средства массовой информации могут быть использованы для позитивного представления Церкви в обществе, и какие практики могут быть полезны для эффективной коммуникации с аудиторией?

24. Каким образом Церковь может использовать современные технологии и медийные платформы для распространения своего послания и пропаганды ценностей?

25. Какие принципы этики и правдивости следует соблюдать при взаимодействии Церкви с медийным пространством, чтобы избежать дальнейшего формирования негативных образов?

26. Каковы основные цели и задачи Церкви в современном информационном поле?

27. Какие особенности миссионерской работы проявляются в современном информационном пространстве?

28. Какие виды миссии существуют в контексте современных медийных технологий, и какие миссионерские стратегии использует Церковь для их осуществления?

29. Как теория прав человека влияет на миссию Церкви в информационном пространстве, и какие аспекты этой теории наиболее важны для миссионерской работы?

30. Как Церковь противодействует ложным образам о себе в медийном пространстве, и какие методы она использует для улучшения своего имиджа?

31. Какие вызовы и препятствия сталкиваются с миссионерской деятельностью в информационном пространстве, и как они могут быть преодолены?

32. Какие инновационные подходы и технологии используются Церковью для распространения своего послания в современном информационном пространстве?

33. Какие стратегии эффективны для привлечения внимания аудитории и установления диалога с обществом через медийные платформы?

34. Какова роль образовательных и культурных программ Церкви в информационном пространстве, и как они способствуют ее миссионерской работе?

35. Как миссионерская деятельность Церкви в информационном пространстве влияет на общественное мнение о религии и ценностях, которые она проповедует?

36. Какие изменения произошли в отношениях Церкви и общества на протяжении истории, и какие факторы оказали наибольшее влияние на эти взаимоотношения?

37. Какова роль Церкви в отношениях с государством в различные исторические периоды, и какие принципы лежат в основе этой взаимосвязи?

38. Какие группы в обществе обычно выражают негативное отношение к Церкви, и какие могут быть причины этого негатива?

39. Какие стратегии использует Церковь для управления информационными провокациями и скандалами, которые могут возникать в медийном пространстве?

40. Какова миссия Церкви по отношению к обществу, и какие методы она использует для исцеления общественных ран и преображения межлических отношений?

41. Какие исторические примеры можно привести для иллюстрации успешного управления отношениями между Церковью и обществом?

42. Какие вызовы современного общества представляют наибольшую сложность для миссии Церкви по преобразованию межлических отношений и целостного исцеления общества?

43. Какова роль общественного мнения и медиа в формировании отношений

между Церковью и обществом, и как Церковь реагирует на эти влияния?

44. Какие современные подходы и стратегии предлагает Церковь для улучшения взаимоотношений с различными слоями общества?

45. Какие принципы и ценности Церковь акцентирует в своей миссии по преобразованию общественной жизни, и какие методы использует для их продвижения и внедрения в общественную практику?

46. Какие основные проблемы и вызовы стояли перед Церковным возрождением в 90-х и 00-х годах?

47. Какие стратегии и механизмы использовались для преодоления проблем и достижения успехов в период Церковного возрождения?

48. Какова роль СМИ в процессе Церковного возрождения в указанный период времени?

49. Какие изменения произошли во взаимоотношениях Церкви и СМИ в период Церковного возрождения?

50. Какие принципиальные изменения в подходах к взаимодействию Церкви и СМИ были внедрены в 90-е и 00-е годы?

51. Какие новые методы и стратегии использовались для улучшения взаимодействия между Церковью и СМИ в указанный период?

52. Каковы были результаты совместных усилий Церкви и СМИ в период Церковного возрождения?

53. Какие были основные перспективы развития взаимоотношений Церкви и СМИ после завершения периода Церковного возрождения?

54. Как влияли СМИ на общественное мнение о Церкви в период Церковного возрождения, и как Церковь реагировала на это воздействие?

55. Какие уроки и опыт можно извлечь из взаимодействия Церкви и СМИ в период Церковного возрождения для дальнейшего развития и сотрудничества?

56. Какие факторы привели к проблеме отсутствия взаимного доверия между Церковью и СМИ?

57. Каковы последствия отсутствия взаимного доверия для деятельности православных СМИ и для отношений с обществом?

58. Какие шаги предпринимают православные СМИ для преодоления проблемы отсутствия доверия?

59. Как происходит переход православных СМИ от повествовательного к проблемному жанру, и какие причины этого перехода?

60. Как изменение жанра влияет на эффективность православных СМИ и их способность привлечь внимание аудитории?

61. Какие темы и проблемы становятся центральными для православных СМИ в проблемном жанре?

62. Каковы основные принципы работы православных СМИ в проблемном жанре, и как они отличаются от ранее принятых подходов?

63. Как православные СМИ обрабатывают и анализируют информацию в проблемном жанре, чтобы она была более доступной и понятной для аудитории?

64. Какие вызовы и трудности могут возникнуть при переходе к проблемному жанру, и как они решаются православными СМИ?

65. Какие перспективы открываются для православных СМИ в проблемном жанре, и какие преимущества он может принести в общении с аудиторией и в укреплении доверия?

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех учебных заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей рабочей программой в полном объеме.

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет ведущий преподаватель (лектор) с учётом мнения ассистирующего (второго) преподавателя (при наличии).

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности – пропуски учебных занятий и(или) не выполненные, и(или) не проверенные в установленный срок учебные задания (работы), обязан отработать пропущенные занятия и выполнить задания в полном объеме (получив оценку).

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине. В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем учебные задания (работы).

Отработка проводится в период семестрового обучения до начала экзаменационной сессии (по графику отработок учебных занятий на кафедре).

Обучающиеся, в виде исключения (при наличии уважительной причины) могут осуществлять отработку учебных занятий и учебных заданий(работ) в период экзаменационной сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший лекционное занятие, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей рабочей программой и ответить на вопросы преподавателя (устно или письменно).

Обучающийся, пропустивший семинарское/практическое занятие, отрабатывает его в форме, предложенной преподавателем, с выполнением всех учебных заданий (работ), запланированных на это занятие. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

4.3 Критерии оценки образовательных результатов обучающихся по дисциплине

Зачёт. Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации в форме зачёта осуществляется в соответствии с критериями, представленными в таблице 4.1 а) и не носит балльный характер.

Зачёт, как промежуточная аттестация, не требует дополнительных аттестационных мероприятий (за исключением случаев повышения оценки до «зачтено»).

Зачет выставляется автоматически по среднему баллу текущей аттестации (см. таблицу 4.1 а) - Критерии оценки образовательных результатов обучающихся на зачете).

Оценка в этом случае используется для определения «порогового» значения «зачтено»-«не зачтено».

Таблица 4.1 а) – Критерии оценки образовательных результатов обучающихся на зачете.

Оценка зачета (нормативная)	Уровень достижений компетенций	Критерии оценки образовательных результатов
Зачтено	Пороговый и выше (выше минимального)	Обучающийся получает оценку «Зачтено», если: 1. Освоение программы: Продemonстрировал минимально необходимый объём знаний в соответствии с рабочей программой дисциплины (модуля); Выполнил все обязательные виды учебной работы (практические, контрольные задания и др.). 2. Освоение компетенций: Достиг необходимого уровня формирования компетенций и продемонстрировал на уровне минимального или выше: 1) Базовые знания в рамках категории «знать»; 2) Элементарные умения в рамках категории «уметь»; 3) Начальные практические навыки в рамках категории «владеть», предусмотренных рабочей программой. 3. Уровень подготовки: Проявляет базовое или выше понимание ключевых понятий и принципов дисциплины; Способен решать типовые задачи в рамках изученного материала (возможны незначительные ошибки); Демонстрирует минимально необходимые или выше практические навыки. 4. Академические показатели: Средний балл текущей аттестации составляет не менее 3,0 (или иного установленного порогового значения); Выполнено не менее 60 % учебных заданий и контрольных точек; Посещаемость занятий соответствует установленным требованиям. 5. Формы аттестации: Оценка может быть выставлена: По результатам устного опроса; На основании письменной работы; Автоматически (при выполнении требований рабочей программы).

Не зачтено	Ниже порогового (ниже минимального)	Обучающемуся выставляется «Не зачтено», если: 1. Недостаточное освоение программы: Не продемонстрировал минимально необходимый объём знаний; Не выполнил обязательные виды учебной работы (имеет академические задолженности). 2. Несформированность компетенций: Не достиг минимального уровня формирования компетенций: 1) Не усвоил базовые знания (категория «знать»); 2) Не овладел элементарными умениями (категория «уметь»); 3) Не продемонстрировал практических навыков (категория «владеть»). 3. Уровень подготовки: Не понимает ключевые понятия и принципы дисциплины; Не способен решать типовые задачи даже с помощью преподавателя; Не владеет необходимыми практическими навыками. 4. Академические показатели: Средний балл текущей аттестации ниже 3,00 (или иного установленного порогового значения); Выполнено менее 60 % учебных заданий и контрольных точек; Посещаемость занятий не соответствует установленным требованиям. 5. Формы аттестации: Оценка может быть выставлена: По результатам устного опроса; На основании письменной работы; 6. Последствия получения оценки «Не зачтено»: Необходимость повторного изучения дисциплины/модуля; Обязательная передача с выполнением дополнительных заданий; Разработка индивидуального плана ликвидации академической задолженности; Ограничение допуска к изучению последующих дисциплин до исправления оценки. Примечание: Оценка выставляется на основании объективных показателей освоения дисциплины, зафиксированных в ходе текущего и промежуточного контроля.
------------	--	--

Проведение всех форм промежуточной аттестации возможно (допускается) дистанционно (ДОТ) при соблюдении условий идентификации обучающегося и доказательности академической честности.

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Жуковская Е. Е. Приход в медиамире: как проинформировать о деятельности прихода? Когда СМИ интересно писать о православных общинах?. — М.: Просветитель,, 2016.. — 96 с.

б) Дополнительная литература:

1. Жуковская Е.Е. Приход в медиамире [Текст]: как проинформировать о деятельности прихода? Когда СМИ интересно писать о православных общинах? / [Юлия Гурина и др.; ред. сост.: Евгения Жуковская]. — М.: Просветитель, 2016. — 96 с.

в) Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Официальный ресурс Русской Православной Церкви (Московский Патриархат) (<http://www.patriarchia.ru/>).
2. Электронная библиотека РГБ (<https://dvs.rsl.ru>).
3. Православная энциклопедия (<https://www.pravenc.ru/>).

г) Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows (пакет Open Office)

6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы:

Стол, стулья (на группу по количеству посадочных мест); доска (меловая или маркерная), мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом, доступ в Интернет.

Требуются специализированные аудитории.

Аудитория	Тип аудитории
Москва, ул. Большая Лубянка, 19, с. 3. Аудитория № (этаж)	Лекционно-практическая с выходом в «Интернет» (Wi-Fi), в том числе для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
Москва, ул. Большая Лубянка, 19, с. 3. Библиотека Сретенской академии, Читальный зал (3 этаж)	Читальный зал Библиотеки с выходом в «Интернет» (Wi-Fi), Читальный зал Библиотеки используется в том числе для самостоятельной работы.