

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: игумен ИОАНН (Лудищев Дмитрий Владимирович)

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 21.03.2024 23:42:06

Уникальный программный ключ:

3d652c455c60960981e919dcb77b294472eb5b0a

Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования
«Сретенская духовная академия Русской Православной Церкви»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА (ОТКРЫТАЯ ЧАСТЬ)

Миссия Православной Церкви в современном информационном пространстве

Направление подготовки	48.04.01 Теология
Профиль/направленность	Пастырское душепопечение и миссия в современном мире
Уровень программы	магистратура
Форма обучения	очная
Период освоения дисциплины	2023-2024 учебный год
Кафедра (базовая)	Пастырского душепопечения
Составители/ разработчики	Легойда Владимир Романович, кандидат политических наук, доцент
Рецензент (внешний от работодателя)	Иеромонах Афанасий (Дерюгин Алексей Юрьевич), и.о. Благочинного Сретенского ставропигиального мужского монастыря
Рецензент внутренний	Иеромонах Стефан (Селезнев Константин Владимирович), кандидат богословских наук, старший преподаватель
Рецензент внеш. от акад. сообщества	Жуковская Евгения Евгеньевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры Церковно-практических и общих гуманитарных дисциплин Сретенской духовной академии
Общая трудоемкость	1 зачетных единиц, 42 академических часов 1 з.е. = 42 академическим часам = 28 астрономическим часам; 1 академический час = 40 минут
Период обучения	4 семестр
Промежуточная аттестация	4-За
Компетенции:	<p>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сфере на основе системного теологического подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-2: Способен при решении профессиональных задач теолога управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3: Способен при решении профессиональных задач теолога организовать работу коллектива и руководить ею, выработывая единую стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5: Способен анализировать и учитывать религиозную составляющую межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-1: Способен ориентироваться в современной теологической проблематике</p> <p>ОПК-2: Способен применять углубленное знание избранной области теологии при решении теологических задач</p> <p>ОПК-3: Способен применять теологическую методологию в избранной области теологии</p> <p>ОПК-4: Способен решать актуальные задачи в избранной области теологии</p> <p>ПК-2: Способен проводить исследования в смежных областях знаний для решения исследовательских задач в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии</p>

ЛИСТ УТВЕРЖДЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – рабочая программа) «Миссия Православной Церкви в современном информационном пространстве» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Пастырское душепопечение и миссия в современном мире» по направлению подготовки 48.04.01 Теология составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 48.04.01 Теология (утв. Приказ Минобрнауки России от 25 августа 2020 г. №1108) и документом «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви» в части учёта базовых положений Русской Православной Церкви, её учения, в том числе по вопросам церковно-государственных отношений и по ряду современных общественно значимых проблем (<http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html>), а также рекомендаций Учебного комитета РПЦ.

Направление подготовки: 48.04.01 Теология

Профиль (направленность программы): Пастырское душепопечение и миссия в современном мире

"Утверждаю"

Заместитель проректора по учебной работе _____ Г.Т. Кусов

Дата ____ . ____ .20 ____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА:

на заседании базовой* кафедры Пастырского душепопечения от 25.08.2023г., протокол №1.

Протоиерей Николай Соколов (Соколов Николай Владимирович)

Заведующий кафедрой _____

* - базовая кафедра – кафедра, на которой читается (закреплена) дисциплина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СОГЛАСОВАНА:

Выпускающая кафедра	Дата и № протокола	ФИО Заведующего	Подпись о согласовании
Пастырского душепопечения	25.08.2023 г., протокол №1.	Протоиерей Николай Соколов (Соколов Николай Владимирович)	

Подразделение	Дата	ФИО согласующего	Подпись о согласовании
Учебно-методический отдел		Логинов Даниил Олегович	

Составители (разработчики) рабочей программы:	Подпись
Легойда Владимир Романович, кандидат политических наук, доцент	

© Религиозная организация – духовная образовательная организация высшего образования «Сретенская духовная академия Русской Православной Церкви»
© Легойда Владимир Романович, кандидат политических наук, доцент

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	15
5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	26
6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	27

1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Миссия Православной Церкви в современном информационном пространстве» (далее – Дисциплина) Блока 1 «Дисциплины (модули)» по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Пастырское душепопечение и миссия в современном мире» по направлению подготовки 48.04.01 Теология составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 48.04.01 Теология (утв. Приказ Минобрнауки России от 25 августа 2020 г. №1108) и документом «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви» в части учёта базовых положений Русской Православной Церкви, её учения, в том числе по вопросам церковно-государственных отношений и по ряду современных общественно значимых проблем (<http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html>), а также рекомендаций Учебного комитета РПЦ.

Дисциплина относится к базовой части Учебного плана.

1.1 Компетенции и индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

Таблица 1.1 – Связь компетенций и индикаторов

1.2 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, получение теоретических и практических знаний в области (сфере) литургики, а также приобретение практических навыков и умений по указанным областям (сферам) для решения задач профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Анализировать особенности современного информационного пространства;
- Выявить проблемы, связанные с положением Церкви в мире, с точки зрения медиа;
- Научиться определять миссионерские задачи Церкви в информационном пространстве;
- Изучить опыт медийных проектов православных СМИ;
- Уметь проектировать миссионерские программы в группе.

Знать:

- особенности анализа проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сфере с учетом сущностных характеристик богословия (укорененности в Откровении, церковности, несводимости к философским и иным рациональным построениям);
- особенности применения системного теологического подхода при выработке стратегии действий при решении задач в области православной миссии в информационном пространстве;
- основы научного мировоззрения;
- содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач;
- стратегии и приемы реализации миссионерских проектов в нестандартных условиях (изменившиеся обстоятельства, недостаточность информации и т. п.);
- нормы христианского сотрудничества;
- основные светские принципы коллективной работы;
- способы планирования, организации и контроля миссионерской деятельности в коллективе;
- основы составления миссионерских программ в информационной сфере;
- особенности, цели и задачи контента православных сайтов и социальных сетей;
- как установить контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии;
- основные виды отношений к церкви различных социальных групп;
- богословские и нравственные основы толерантного общения;
- о современных проблемах миссии в информационном пространстве;
- историю развития конкретной проблемы, ее роль и место в миссии в информационном пространстве;
- основные типы взаимоотношений Церкви и государства;
- актуальное состояние исследований в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии;
- богословскую специфику исследований в области пастырского богословия (душепопечения) и православной миссии;
- основные методы и подходы, в том числе теологический, при анализе религиозно-миссионерского дискурса в публичном поле современного общества;

- основные этапы проектирования миссионерских программ;
- основные цели и направления миссионерской работы Церкви по отношению к обществу на основании православной церковной традиции;
- значение миссии в информационном пространстве для решения общественных гуманитарных проблем.

Уметь:

- определять и анализировать проблемные ситуации в мировоззренческой и ценностной сфере с учетом сущностных характеристик богословия (укорененности в Откровении, церковности, несводимости к философских и иным рациональным построениям);
- уметь применять системный теологический подход при выработке стратегии действий при решении задач в области православной миссии в информационном пространстве;
- использует положения и категории богословия, науки, для анализа и оценивания различных фактов и явлений;
- определять круг задач в рамках поставленной(-ых) цели(-ей) (проекта), а также оптимальную последовательность действий для решения профессиональных задач;
- осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом;
- обсуждать коллегиально результаты работы и нести ответственность за свой результат в общем деле;
- руководить коллективом при разработке и осуществлении миссионерской программы в информационной сфере;
- создавать текст для православных сайтов, социальных сетей;
- установить контакты и организовать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии;
- выбрать необходимый подход для выстраивания взаимодействия с различными социальными группами;
- толерантно воспринимать социальные и этнические различия;
- толерантно воспринимать конфессиональные и культурные различия;
- обходить и решать провокационные вопросы в области жизни Церкви в информационном пространстве;
- определять конкретные проблемы в области миссии в информационном пространстве;
- оценить современное состояние церковно-государственных отношений;
- выстраивать необходимую миссионерскую стратегию в современном информационном пространстве;
- умеет сопоставлять теологический подход с подходами, принятыми в журналистике;
- проводить контент-анализ религиозного, церковного дискурса;
- проектировать миссионерские программы;
- применять знания из области пастырского богословия и православной миссии, опирающиеся на православную церковную традицию, при проектировании миссионерских программ;
- проводить исследования в области информационного пространства для проектирования миссионерских программ.

Владеть:

- определения и анализа проблемных ситуаций в мировоззренческой и ценностной сфере с учетом сущностных характеристик богословия (укорененности в Откровении,

церковности, несводимости к философских и иным рациональным построениям);

- системным теологическим подходом при выработке стратегии действий при решении задач в области православной миссии в информационном пространстве;
- методами анализа и синтеза и быть в состоянии их продемонстрировать для решения проблем миссионерской деятельности;
- приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;
- применения знаний и умений, полученных в рамках учебного курса, в изменяющихся обстоятельствах;
- общения с журналистами в рамках существующей журналистской этики;
- руководства коллективом при разработке и осуществлении миссионерской программы в информационной сфере;
- создания текста для православных сайтов, социальных сетей;
- установления контактов и организации общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии;
- построения диалога с различными социальными группами;
- делового общения, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- урегулирования конфликтов в информационном пространстве;
- выдвижения идей по решению конкретных проблем в области миссии в информационном пространстве;
- построения стратегий диалога Церкви с обществом с учетом состояния церковно-государственных отношений;
- построения миссионерских стратегий в современном информационном пространстве;
- применения на практике теологических и журналистских подходов при организации работы пресс-службы в церковном учреждении;
- оценки и планирования (сбор и анализ информации для полной оценки, разработка ясных планов и соглашений на основе оценки ситуации религиозно, регулярный анализ и оценка достигнутых результатов);
- проектирования миссионерских программ;
- проектирования миссионерских программ, опираясь на православную церковную традицию;
- сбора и аналитики в области информационного пространства для проектирования миссионерских программ.

1.3 Взаимосвязь изучаемой дисциплины с дисциплинами Учебного плана

Дисциплина в структуре ОПОП ВО:

- опирается на предшествующие дисциплины:
 - «Миссионерская деятельность в современном мире» (3, 4 семестры)
 - «Миссионерские аргументы в инославной и атеистической среде» (2 семестр)
- является основой для изучения последующих дисциплин:
 - «Миссионерская деятельность в современном мире» (3, 4 семестры)

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 42 академических часа, 1 з.е.

Таблица 2.1 – Распределение видов учебных занятий дисциплины по семестрам

Вид учебной работы (академические часы)		Всего
	№4	
1. Общая трудоемкость, з.е.	1	1
2. Общая трудоемкость, час.	42	42
3. Контактная работа, всего, час.:	24	24
3.1. Занятия лекционного типа (Лек), час.	12	12
<i>из них в форме практической подготовки</i>		
<i>из них в форме ЭО и ДОТ</i>		2
3.2. Семинарские занятия (Сем), час.	10	10
<i>из них в форме практической подготовки</i>		
<i>из них в форме ЭО и ДОТ</i>	4	2
3.3. Практические занятия (Пр), час.	2	2
<i>из них в форме практической подготовки</i>		
<i>из них в форме ЭО и ДОТ</i>		
4. Самостоятельная работа (СР), всего, час.:	16	16
<i>из них в форме практической подготовки</i>	12	12
<i>из них в форме ЭО и ДОТ</i>		
Консультация		
<i>из них в форме ЭО и ДОТ</i>		
Часы на контроль	2	2
<i>из них в форме ЭО и ДОТ</i>		
Вид промежуточной аттестации:	зачет	

2.2 Разделы дисциплины, виды учебных занятий и текущий контроль

Таблица 2.2 – Распределение дисциплины по разделам, видам учебных занятий и текущего контроля

Семестр №4

№ п/п	Номер (№) и наименование раздела дисциплины	Трудоёмкость дисциплины по видам занятий (работ)					Всего часов
		Лек.	Сем.	Пр.	САР	Часы на контроль к зач./экз.	
1	Раздел №1. Особенности современного информационного пространства.	2	2				4
2	Раздел №2. Средства массовой информации: основные понятия и функции.	2	2				4
3	Раздел №3. Место Церкви в мире медиа.	2	2				4
4	Раздел №4. Особенности миссии в информационном пространстве.	2	2				4
5	Раздел №5. Церковь и общество.	2		2			4
6	Раздел №6. Медийные проекты православных СМИ.	2					2
7	Раздел №7. Проект миссионерских программ в современном информационном пространстве.		2		16		18
8	Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)					2	2
Всего		12	10	2	16	2	42
ИТОГО		12	10	2	16	2	42

2.3 Содержание дисциплины

Таблица 2.3 – Содержание дисциплины

№ п/п	№ и наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индекс (код) формируемой компетенции
1	Раздел №1. Особенности современного информационного пространства.	Понятие информационного пространства. Информация как социокультурный феномен. Изменение в информационном пространстве: появление письменности, книгопечатания, компьютера, интернета. Характеристика современного информационного пространства. Особенности восприятия информации адресата.	
2	Раздел №2. Средства массовой информации: основные понятия и функции.	Виды и функции средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Структурные компоненты массовой коммуникации. Специфика и особенности общения в массовых коммуникациях. Тематика медийных сообщений. Этика журналиста. СМИ как источник фактов и фейков. Приемы дезинформации. Понятие постправды.	
3	Раздел №3. Место Церкви в мире медиа.	Религиозно-миссионерский дискурс в публичном поле современного общества. Проблема существования Церкви в медийном пространстве. Отсутствие адекватного образа Церкви в медийном пространстве. Ложные образы Церкви.	
4	Раздел №4. Особенности миссии в информационном пространстве.	Цели и задачи Церкви в информационном поле. Особенности миссионерской работы в современном информационном пространстве. Виды миссии и различные миссионерские стратегии в современном информационном пространстве. Теория прав человека и миссия в Церкви.	
5	Раздел №5. Церковь и общество.	Взаимоотношения Церкви и общества, Церкви и государства в исторической перспективе. Отношение к церкви различных социальных групп. Причины негативного отношения к Церкви. Управление информационными провокациями и скандалами. Миссия Церкви по отношению к обществу: исцеление общественных ран, преобразование межчеловеческих отношений.	
6	Раздел №6. Медийные проекты православных СМИ.	Церковное возрождение 90-х и 00-х: проблемы и перспективы. Взаимоотношения Церкви и СМИ. Новые подходы к взаимодействию Церкви и СМИ.	
7	Раздел №7. Проект миссионерских программ в современном информационном пространстве.	Проблема отсутствия взаимного доверия. Переход православных СМИ от повествовательного к проблемному жанру.	

2.4 Тематический план занятий: Лекция (Лек)

Таблица 2.4 – Тематический план лекций (по семестрам)

Семестр №4

№ занятия	№ и наименование раздела дисциплины	Тема(-ы) лекций	Трудоёмкость, ч.
1	Раздел №1. Особенности современного информационного пространства..	Понятие информационного пространства. Информация как социокультурный феномен. Изменение в информационном пространстве: появление письменности, книгопечатания, компьютера, интернета.	2
2	Раздел №2. Средства массовой информации: основные понятия и функции..	Виды и функции средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Структурные компоненты массовой коммуникации. Специфика и особенности общения в массовых коммуникациях.	2
3	Раздел №3. Место Церкви в мире медиа..	Религиозно-миссионерский дискурс в публичном поле современного общества. Проблема существования Церкви в медийном пространстве.	2
4	Раздел №4. Особенности миссии в информационном пространстве..	Цели и задачи Церкви в информационном поле. Особенности миссионерской работы в современном информационном пространстве.	2
5	Раздел №5. Церковь и общество..	Взаимоотношения Церкви и общества, Церкви и государства в исторической перспективе. Отношение к церкви различных социальных групп. Миссия Церкви по отношению к обществу: исцеление общественных ран, преобразование межчеловеческих отношений.	2
6	Раздел №6. Медийные проекты православных СМИ..	Современные примеры конфессиональных СМИ. Этапы формирования медийных проектов. Цели и задачи контента православных сайтов и социальных сетей. Переход православных СМИ от повествовательного к проблемному жанру.	2
Всего			12
ИТОГО			12

2.5 Тематический план занятий: Семинарские занятия (Сем)

Таблица 2.5 – Тематический план семинарских занятий (по семестрам)

Семестр №4

№ занятия	№ и наименование раздела дисциплины	Тема(-ы) семинарских занятий	Трудоёмкость, ч.
-----------	-------------------------------------	------------------------------	------------------

№ занятия	№ и наименование раздела дисциплины	Тема(-ы) семинарских занятий	Трудоёмкость, ч.
1	Раздел №1. Особенности современного информационного пространства..	Характеристика современного информационного пространства. Особенности восприятия информации адресата.	2
2	Раздел №2. Средства массовой информации: основные понятия и функции..	Тематика медийных сообщений. Этика журналиста. СМИ как источник фактов и фейков. Приемы дезинформации. Понятие постправды.	2
3	Раздел №3. Место Церкви в мире медиа..	Отсутствие адекватного образа Церкви в медийном пространстве. Ложные образы Церкви.	2
4	Раздел №4. Особенности миссии в информационном пространстве..	Виды миссии и различные миссионерские стратегии в современном информационном пространстве. Теория прав человека и миссия в Церкви.	2
5	Раздел №7. Проект миссионерских программ в современном информационном пространстве..	Презентация собственного проекта миссионерской программы в информационном пространстве.	2
Всего			10
ИТОГО			10

2.6 Тематический план занятий: Практические занятия (Пр)

Таблица 2.6 – Тематический план практических занятий (по семестрам)

Семестр №4

№ занятия	№ и наименование раздела дисциплины	Наименование работ/Темы занятия	Трудоёмкость, ч.
1	Раздел №5. Церковь и общество..	Причины негативного отношения к Церкви. Управление информационными провокациями и скандалами.	2
Всего			2
ИТОГО			2

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В дисциплине используются следующие образовательные технологии:

- Предметно-ориентированное обучение
- Личностно-ориентированное обучение
- Проблемное обучение
- Исследовательские методы в обучении
- Эвристическая лекция/семинар
- ЭО и ДОТ
- Тематическая дискуссия

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Текущая аттестация

Текущая аттестация (контроль) предусматривает оценку знаний обучающихся в семестровый период и осуществляется на учебных занятиях – семинарских и практических. Кроме того, текущая аттестация может проходить за счёт часов самостоятельной работы: студенту выдаются вопросы для самоконтроля, а также учебные задания (в том числе практические), которые он выполняет вне контактной работы с преподавателем (в т.ч. вне аудитории).

Оценка знаний на семинарских занятиях. Оценка знаний на семинарских занятиях осуществляется в форме(-ах):

- опроса обучающегося на занятии, в том числе оценка индивидуального участия в коллоквиуме (дискуссии, дебатах, прочее),
- диктанта на знание категориального аппарата дисциплины (области знания);
- выполнения обязательной письменной контрольной работы (не менее 2-х) в семестр;
- отдельного выступления обучающегося на занятии по результатам выполнения им отдельных учебных заданий (в том числе индивидуальных): подготовка тезисов, докладов, рефератов, сообщений, прочее,
- выполнения других учебных заданий, в т.ч. предусмотренных настоящей программой для оценки обучающихся на семинарском занятии.

Критериями оценивания на семинарских занятиях выступают: полнота и глубина усвоения фактического материала по теме семинарского занятия; осознанность, гибкость и конкретность в толковании используемого материала (теоретического и практического плана) для выполнения учебного задания; действенность знаний (умение их применять).

Оценка знаний на практических занятиях. Оценка знаний на практических занятиях осуществляется в форме(-ах):

- опроса обучающегося на занятии, в том числе оценка индивидуального участия в коллоквиуме (дискуссии, дебатах, прочее),
- отдельных (индивидуальных или групповых) учебных заданий(работ), связанных с будущей профессиональной деятельностью;
- выполнения других учебных заданий (работ), в т.ч. предусмотренных настоящей рабочей программой для оценки обучающихся на практическом занятии.

Критериями оценивания на практических занятиях выступают: полнота и глубина усвоения фактического материала по теме практического занятия; осознанность, гибкость и конкретность в толковании используемого материала для практического выполнения задания; действенность знаний, умение применять знания на практике в процессе выполнения конкретного практического задания, связанного с будущей профессиональной деятельностью.

Оценка знаний на самостоятельной работе. Оценка знаний на самостоятельной работе осуществляется в форме(-ах):

- отдельных (индивидуальных или групповых) учебных заданий(работ), выполняемых обучающимися вне контактной (аудиторной) работы;

Кроме того, оценка знаний в рамках текущей аттестации может также осуществляться с использованием ЭО и ДОТ, в том числе в форме автоматизированного контроля (экспресс-тестирования), в том числе по вопросам самоконтроля в системе e-Learning.

Критериями оценивания на самостоятельной работе выступают: самостоятельность обучающегося по изучению учебного материала, выражающаяся в полноте и глубине его усвоения, умения применять знания на практике, в том числе при

выполнении курсовых работ (проектов).

Особенности текущей аттестации:

1) Проведение всех форм текущей аттестации по учебным занятиям возможно (допускается) дистанционно (ДОТ) при соблюдении условий идентификации обучающегося и доказательности академической честности.

2) При оценке образовательных результатов обучающихся преподаватель ориентируется, прежде всего, на освоение компетенций в соответствии с индикаторами их достижения (компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины и индикаторы их достижения представлены в таблице 1.1).

Вопросы текущей аттестации (по семестрам и разделам) — вопросы самоконтроля:

Семестр №4:

1. Как вы определите понятие "информационное пространство" и какова его роль в современном обществе?

2. В чем заключается социокультурное значение информации, и как она влияет на формирование общественных представлений и ценностей?

3. Какие ключевые изменения произошли в информационном пространстве с появлением письменности, книгопечатания, компьютеров и интернета, и как эти изменения повлияли на жизнь общества?

4. Каковы основные характеристики современного информационного пространства, и какие особенности оно имеет по сравнению с предыдущими эпохами?

5. Как изменения в информационном пространстве влияют на восприятие информации адресатами, и какие факторы оказывают наибольшее воздействие на этот процесс?

6. Как информационное пространство формирует современные коммуникационные практики, и какие вызовы и возможности это создает для Православной Церкви?

7. В чем состоит роль Православной Церкви в современном информационном пространстве, и как она адаптирует свою миссию к условиям цифровой эпохи?

8. Какие виды средств массовой информации существуют, и какие функции они выполняют в современном обществе?

9. В чем заключается разница между традиционными и новыми СМИ, и как это отражается на их влиянии на общественное мнение?

10. Каковы структурные компоненты массовой коммуникации, и как они взаимодействуют для формирования медийного контента и его распространения?

11. Какие особенности характеризуют общение в массовых коммуникациях, и как они отличаются от межличностного общения?

12. Какие тематики преобладают в медийных сообщениях, и как это отражает важные аспекты современной жизни и общественных интересов?

13. В чем заключается этика журналиста, и какие принципы следует соблюдать при создании и распространении медийного контента?

14. Какие вызовы представляют собой факты и фейки в СМИ, и как различить достоверную информацию от дезинформации?

15. Какие приемы дезинформации используются в массовых коммуникациях, и какие последствия это может иметь для общества?

16. Что такое постправда, и какие проявления этого явления можно наблюдать в современных медийных сообщениях?

17. Какова роль общества в борьбе с фейками и дезинформацией, и какие меры могут быть предприняты для повышения информационной грамотности?

18. Какова роль религиозно-миссионерского дискурса в современном публичном поле, и какие вызовы ставят перед Церковью современные средства массовой информации?

19. В чем заключается проблема существования Церкви в медийном пространстве, и какие факторы могут влиять на ее восприятие в обществе через СМИ?
20. Почему в медийном пространстве нередко отсутствует адекватный образ Церкви, и какие факторы способствуют формированию негативных стереотипов?
21. Какие ложные образы Церкви чаще всего появляются в медийном пространстве, и какие могут быть последствия такого представления для миссии Церкви?
22. Как Церковь может реагировать на негативные образы и стереотипы, формируемые в медийном пространстве, и какие стратегии коммуникации могут быть применены для улучшения ее имиджа?
23. Какие средства массовой информации могут быть использованы для позитивного представления Церкви в обществе, и какие практики могут быть полезны для эффективной коммуникации с аудиторией?
24. Каким образом Церковь может использовать современные технологии и медийные платформы для распространения своего послания и пропаганды ценностей?
25. Какие принципы этики и правдивости следует соблюдать при взаимодействии Церкви с медийным пространством, чтобы избежать дальнейшего формирования негативных образов?
26. Каковы основные цели и задачи Церкви в современном информационном поле?
27. Какие особенности миссионерской работы проявляются в современном информационном пространстве?
28. Какие виды миссии существуют в контексте современных медийных технологий, и какие миссионерские стратегии использует Церковь для их осуществления?
29. Как теория прав человека влияет на миссию Церкви в информационном пространстве, и какие аспекты этой теории наиболее важны для миссионерской работы?
30. Как Церковь противодействует ложным образам о себе в медийном пространстве, и какие методы она использует для улучшения своего имиджа?
31. Какие вызовы и препятствия сталкиваются с миссионерской деятельностью в информационном пространстве, и как они могут быть преодолены?
32. Какие инновационные подходы и технологии используются Церковью для распространения своего послания в современном информационном пространстве?
33. Какие стратегии эффективны для привлечения внимания аудитории и установления диалога с обществом через медийные платформы?
34. Какова роль образовательных и культурных программ Церкви в информационном пространстве, и как они способствуют ее миссионерской работе?
35. Как миссионерская деятельность Церкви в информационном пространстве влияет на общественное мнение о религии и ценностях, которые она проповедует?
36. Какие изменения произошли в отношениях Церкви и общества на протяжении истории, и какие факторы оказали наибольшее влияние на эти взаимоотношения?
37. Какова роль Церкви в отношениях с государством в различные исторические периоды, и какие принципы лежат в основе этой взаимосвязи?
38. Какие группы в обществе обычно выражают негативное отношение к Церкви, и какие могут быть причины этого негатива?
39. Какие стратегии использует Церковь для управления информационными провокациями и скандалами, которые могут возникать в медийном пространстве?
40. Какова миссия Церкви по отношению к обществу, и какие методы она использует для исцеления общественных ран и преображения межлических отношений?
41. Какие исторические примеры можно привести для иллюстрации успешного управления отношениями между Церковью и обществом?
42. Какие вызовы современного общества представляют наибольшую сложность

для миссии Церкви по преобразованию межличностных отношений и целостного исцеления общества?

43. Какова роль общественного мнения и медиа в формировании отношений между Церковью и обществом, и как Церковь реагирует на эти влияния?

44. Какие современные подходы и стратегии предлагает Церковь для улучшения взаимоотношений с различными слоями общества?

45. Какие принципы и ценности Церковь акцентирует в своей миссии по преобразованию общественной жизни, и какие методы использует для их продвижения и внедрения в общественную практику?

46. Какие основные проблемы и вызовы стояли перед Церковным возрождением в 90-х и 00-х годах?

47. Какие стратегии и механизмы использовались для преодоления проблем и достижения успехов в период Церковного возрождения?

48. Какова роль СМИ в процессе Церковного возрождения в указанный период времени?

49. Какие изменения произошли во взаимоотношениях Церкви и СМИ в период Церковного возрождения?

50. Какие принципиальные изменения в подходах к взаимодействию Церкви и СМИ были внедрены в 90-е и 00-е годы?

51. Какие новые методы и стратегии использовались для улучшения взаимодействия между Церковью и СМИ в указанный период?

52. Каковы были результаты совместных усилий Церкви и СМИ в период Церковного возрождения?

53. Какие были основные перспективы развития взаимоотношений Церкви и СМИ после завершения периода Церковного возрождения?

54. Как влияли СМИ на общественное мнение о Церкви в период Церковного возрождения, и как Церковь реагировала на это воздействие?

55. Какие уроки и опыт можно извлечь из взаимодействия Церкви и СМИ в период Церковного возрождения для дальнейшего развития и сотрудничества?

56. Какие факторы привели к проблеме отсутствия взаимного доверия между Церковью и СМИ?

57. Каковы последствия отсутствия взаимного доверия для деятельности православных СМИ и для отношений с обществом?

58. Какие шаги предпринимают православные СМИ для преодоления проблемы отсутствия доверия?

59. Как происходит переход православных СМИ от повествовательного к проблемному жанру, и какие причины этого перехода?

60. Как изменение жанра влияет на эффективность православных СМИ и их способность привлечь внимание аудитории?

61. Какие темы и проблемы становятся центральными для православных СМИ в проблемном жанре?

62. Каковы основные принципы работы православных СМИ в проблемном жанре, и как они отличаются от ранее принятых подходов?

63. Как православные СМИ обрабатывают и анализируют информацию в проблемном жанре, чтобы она была более доступной и понятной для аудитории?

64. Какие вызовы и трудности могут возникнуть при переходе к проблемному жанру, и как они решаются православными СМИ?

65. Какие перспективы открываются для православных СМИ в проблемном жанре, и какие преимущества он может принести в общении с аудиторией и в укреплении доверия?

4.2 Промежуточная аттестация (промежуточный контроль)

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме: 4-За.

Вопросы промежуточной аттестации (по семестрам и разделам) — к экзамену/зачету:

1. Как вы определите понятие "информационное пространство" и какова его роль в современном обществе?
2. В чем заключается социокультурное значение информации, и как она влияет на формирование общественных представлений и ценностей?
3. Какие ключевые изменения произошли в информационном пространстве с появлением письменности, книгопечатания, компьютеров и интернета, и как эти изменения повлияли на жизнь общества?
4. Каковы основные характеристики современного информационного пространства, и какие особенности оно имеет по сравнению с предыдущими эпохами?
5. Как изменения в информационном пространстве влияют на восприятие информации адресатами, и какие факторы оказывают наибольшее воздействие на этот процесс?
6. Как информационное пространство формирует современные коммуникационные практики, и какие вызовы и возможности это создает для Православной Церкви?
7. В чем состоит роль Православной Церкви в современном информационном пространстве, и как она адаптирует свою миссию к условиям цифровой эпохи?
8. Какие виды средств массовой информации существуют, и какие функции они выполняют в современном обществе?
9. В чем заключается разница между традиционными и новыми СМИ, и как это отражается на их влиянии на общественное мнение?
10. Каковы структурные компоненты массовой коммуникации, и как они взаимодействуют для формирования медийного контента и его распространения?
11. Какие особенности характеризуют общение в массовых коммуникациях, и как они отличаются от межличностного общения?
12. Какие тематики преобладают в медийных сообщениях, и как это отражает важные аспекты современной жизни и общественных интересов?
13. В чем заключается этика журналиста, и какие принципы следует соблюдать при создании и распространении медийного контента?
14. Какие вызовы представляют собой факты и фейки в СМИ, и как различить достоверную информацию от дезинформации?
15. Какие приемы дезинформации используются в массовых коммуникациях, и какие последствия это может иметь для общества?
16. Что такое постправда, и какие проявления этого явления можно наблюдать в современных медийных сообщениях?
17. Какова роль общества в борьбе с фейками и дезинформацией, и какие меры могут быть предприняты для повышения информационной грамотности?
18. Какова роль религиозно-миссионерского дискурса в современном публичном поле, и какие вызовы ставят перед Церковью современные средства массовой информации?
19. В чем заключается проблема существования Церкви в медийном пространстве, и какие факторы могут влиять на ее восприятие в обществе через СМИ?
20. Почему в медийном пространстве нередко отсутствует адекватный образ

Церкви, и какие факторы способствуют формированию негативных стереотипов?

21. Какие ложные образы Церкви чаще всего появляются в медийном пространстве, и какие могут быть последствия такого представления для миссии Церкви?

22. Как Церковь может реагировать на негативные образы и стереотипы, формируемые в медийном пространстве, и какие стратегии коммуникации могут быть применены для улучшения ее имиджа?

23. Какие средства массовой информации могут быть использованы для позитивного представления Церкви в обществе, и какие практики могут быть полезны для эффективной коммуникации с аудиторией?

24. Каким образом Церковь может использовать современные технологии и медийные платформы для распространения своего послания и пропаганды ценностей?

25. Какие принципы этики и правдивости следует соблюдать при взаимодействии Церкви с медийным пространством, чтобы избежать дальнейшего формирования негативных образов?

26. Каковы основные цели и задачи Церкви в современном информационном поле?

27. Какие особенности миссионерской работы проявляются в современном информационном пространстве?

28. Какие виды миссии существуют в контексте современных медийных технологий, и какие миссионерские стратегии использует Церковь для их осуществления?

29. Как теория прав человека влияет на миссию Церкви в информационном пространстве, и какие аспекты этой теории наиболее важны для миссионерской работы?

30. Как Церковь противодействует ложным образам о себе в медийном пространстве, и какие методы она использует для улучшения своего имиджа?

31. Какие вызовы и препятствия сталкиваются с миссионерской деятельностью в информационном пространстве, и как они могут быть преодолены?

32. Какие инновационные подходы и технологии используются Церковью для распространения своего послания в современном информационном пространстве?

33. Какие стратегии эффективны для привлечения внимания аудитории и установления диалога с обществом через медийные платформы?

34. Какова роль образовательных и культурных программ Церкви в информационном пространстве, и как они способствуют ее миссионерской работе?

35. Как миссионерская деятельность Церкви в информационном пространстве влияет на общественное мнение о религии и ценностях, которые она проповедует?

36. Какие изменения произошли в отношениях Церкви и общества на протяжении истории, и какие факторы оказали наибольшее влияние на эти взаимоотношения?

37. Какова роль Церкви в отношениях с государством в различные исторические периоды, и какие принципы лежат в основе этой взаимосвязи?

38. Какие группы в обществе обычно выражают негативное отношение к Церкви, и какие могут быть причины этого негатива?

39. Какие стратегии использует Церковь для управления информационными провокациями и скандалами, которые могут возникать в медийном пространстве?

40. Какова миссия Церкви по отношению к обществу, и какие методы она использует для исцеления общественных ран и преобразования межлических отношений?

41. Какие исторические примеры можно привести для иллюстрации успешного управления отношениями между Церковью и обществом?

42. Какие вызовы современного общества представляют наибольшую сложность для миссии Церкви по преобразованию межлических отношений и целостного исцеления общества?

43. Какова роль общественного мнения и медиа в формировании отношений

между Церковью и обществом, и как Церковь реагирует на эти влияния?

44. Какие современные подходы и стратегии предлагает Церковь для улучшения взаимоотношений с различными слоями общества?

45. Какие принципы и ценности Церковь акцентирует в своей миссии по преобразованию общественной жизни, и какие методы использует для их продвижения и внедрения в общественную практику?

46. Какие основные проблемы и вызовы стояли перед Церковным возрождением в 90-х и 00-х годах?

47. Какие стратегии и механизмы использовались для преодоления проблем и достижения успехов в период Церковного возрождения?

48. Какова роль СМИ в процессе Церковного возрождения в указанный период времени?

49. Какие изменения произошли во взаимоотношениях Церкви и СМИ в период Церковного возрождения?

50. Какие принципиальные изменения в подходах к взаимодействию Церкви и СМИ были внедрены в 90-е и 00-е годы?

51. Какие новые методы и стратегии использовались для улучшения взаимодействия между Церковью и СМИ в указанный период?

52. Каковы были результаты совместных усилий Церкви и СМИ в период Церковного возрождения?

53. Какие были основные перспективы развития взаимоотношений Церкви и СМИ после завершения периода Церковного возрождения?

54. Как влияли СМИ на общественное мнение о Церкви в период Церковного возрождения, и как Церковь реагировала на это воздействие?

55. Какие уроки и опыт можно извлечь из взаимодействия Церкви и СМИ в период Церковного возрождения для дальнейшего развития и сотрудничества?

56. Какие факторы привели к проблеме отсутствия взаимного доверия между Церковью и СМИ?

57. Каковы последствия отсутствия взаимного доверия для деятельности православных СМИ и для отношений с обществом?

58. Какие шаги предпринимают православные СМИ для преодоления проблемы отсутствия доверия?

59. Как происходит переход православных СМИ от повествовательного к проблемному жанру, и какие причины этого перехода?

60. Как изменение жанра влияет на эффективность православных СМИ и их способность привлечь внимание аудитории?

61. Какие темы и проблемы становятся центральными для православных СМИ в проблемном жанре?

62. Каковы основные принципы работы православных СМИ в проблемном жанре, и как они отличаются от ранее принятых подходов?

63. Как православные СМИ обрабатывают и анализируют информацию в проблемном жанре, чтобы она была более доступной и понятной для аудитории?

64. Какие вызовы и трудности могут возникнуть при переходе к проблемному жанру, и как они решаются православными СМИ?

65. Какие перспективы открываются для православных СМИ в проблемном жанре, и какие преимущества он может принести в общении с аудиторией и в укреплении доверия?

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине. Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех учебных заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей рабочей программой в полном объеме.

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет ведущий преподаватель (лектор) с учётом мнения ассистирующего (второго) преподавателя.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности – пропуски учебных занятий и(или) не выполненные, и(или) не проверенные в установленный срок учебные задания (работы), обязан отработать пропущенные занятия и выполнить задания в полном объеме (получив оценку).

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине. В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отработывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем учебные задания (работы).

Отработка проводится в период семестрового обучения до начала экзаменационной сессии (по графику отработок учебных занятий на кафедре).

Обучающиеся, в виде исключения (при наличии уважительной причины) могут осуществлять отработку учебных занятий и учебных заданий(работ) в период экзаменационной сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший лекционное занятие, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей рабочей программой и ответить на вопросы преподавателя (устно или письменно).

Обучающийся, пропустивший семинарское/практическое занятие, отработывает его в форме, предложенной преподавателем, с выполнением всех учебных заданий (работ), запланированных на это занятие. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

4.3 Критерии оценки образовательных результатов обучающихся по дисциплине

Зачет. Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации в форме зачета осуществляется в соответствии с критериями, представленными в таблице 4.1 а) и не носит балльный характер.

Зачет, как промежуточная аттестация, не требует дополнительных аттестационных мероприятий (за исключением случаев повышения оценки до «зачтено»).

Зачет выставляется автоматически по среднему баллу текущей аттестации (см. таблицу 4.1 а) - Критерии оценки образовательных результатов обучающихся на зачете).

Оценка в этом случае используется для определения «порогового» значения «зачтено»-«не зачтено».

Таблица 4.1 а) – Критерии оценки образовательных результатов обучающихся на зачете.

Оценка зачета (нормативная)	Уровень достижений компетенций	Критерии оценки образовательных результатов
Зачтено	Высокий (продвинутый)	<p>ЗАЧТЕНО заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала на занятиях и самостоятельной работе.</p> <p>При этом, уровень достижений компетенций характеризуется:</p> <p>СФОРМИРОВАНОСТЬЮ СИСТЕМАТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ на высоком уровне компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.</p> <p>СФОРМИРОВАНО УСТОЙЧИВОЕ УМЕНИЕ на высоком уровне согласно компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.</p> <p>СФОРМИРОВАНЫ И ДЕМОНСТРИРУЮТСЯ УСТОЙЧИВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ на высоком уровне согласно компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.</p> <p>Кроме того, в семестровый период результаты текущей аттестации по дисциплине составляют не менее 4,75 балла (в среднем значении).</p> <p>При этом, на занятиях, обучающийся исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагал учебно-программный материал, умел тесно увязывать теорию с практикой, свободно справлялся с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, предусмотренные рабочей программой. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, правильно обосновывал принятое решение, демонстрировал высокий уровень усвоения основной литературы и хорошо знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой.</p> <p>Обучающийся проявляет способность использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях.</p> <p>Как правило, оценку «отлично» выставляют обучающемуся, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.</p> <p>Примечание: Баллы назначаются обучающемуся по среднему баллу текущей аттестации (в семестровый период) с учётом учебной дисциплины (выполнения учебных заданий в срок). Отдельных аттестационных мероприятий по дисциплине не проводится.</p>
Зачтено	Хороший (базовый)	<p>ЗАЧТЕНО заслуживает обучающийся, обнаруживший осознанное (твёрдое) знание учебно-программного материала на занятиях и самостоятельной работе.</p> <p>При этом, уровень достижений компетенций характеризуется:</p> <p>СФОРМИРОВАНЫ (на хорошем уровне), но ИМЕЮТСЯ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ОТДЕЛЬНЫЕ НЕТОЧНОСТИ (ПРОБЕЛЫ) В ЗНАНИЯХ согласно компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.</p> <p>В ОБЩЕМ И ЦЕЛОМ, СФОРМИРОВАНЫ БАЗОВЫЕ УМЕНИЯ на хорошем уровне согласно компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.</p> <p>В ОБЩЕМ И ЦЕЛОМ, ДЕМОНСТРИРУЮТСЯ УСТОЙЧИВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ на высоком уровне согласно компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.</p>

		<p>Кроме того, в семестровый период результаты текущей аттестации по дисциплине составляют не менее 3,75 баллов (в среднем значении).</p> <p>На занятиях обучающийся грамотно и по существу излагал учебно-программный материал, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приемами их выполнения, уверенно демонстрировал хороший уровень усвоения основной литературы и достаточное знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой.</p> <p>Обучающийся проявляет способность анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.</p> <p>Как правило, оценку «хорошо» выставляют обучающемуся, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>Примечание: Баллы фиксируются только в журнале успеваемости и посещаемости, в аттестационную ведомость и зачетную книжку не проставляются. Отдельных аттестационных мероприятий по дисциплине не проводится.</p>
Зачтено	Достаточный (минимальный)	<p>ЗАЧТЕНО заслуживает обучающийся, обнаруживший минимальные (достаточные) знания учебно-программного материала на занятиях и самостоятельной работе.</p> <p>При этом, уровень достижений компетенций характеризуется:</p> <p>НЕПОЛНЫЕ (НО НЕ КРИТИЧНОЕ ДЛЯ ОБЩЕГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ) ЗНАНИЯ согласно компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.</p> <p>В ЦЕЛОМ (ПО БОЛЬШИНСТВУ ВОПРОСОВ), СФОРМИРОВАНО УМЕНИЕ на достаточном уровне согласно компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.</p> <p>В ЦЕЛОМ (ПО БОЛЬШИНСТВУ ВОПРОСОВ), ДЕМОНСТРИРУЮТСЯ ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ на достаточном уровне согласно компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.</p> <p>Кроме того, в семестровый период результаты текущей аттестации по дисциплине составляют не менее 3 баллов (в среднем значении), при этом, имелось значительное количество пересдач.</p> <p>На занятиях обучающийся демонстрирует знания только основного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной работы, слабое усвоение деталей, допускает неточности, в том числе в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий и работ, знакомый с основной литературой, слабо (недостаточно) знаком с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой.</p> <p>Обучающийся проявляет способность понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.</p> <p>Как правило, оценку «удовлетворительно» выставляют обучающемуся, допускавшему погрешности в ответах на занятиях и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.</p> <p>Примечание: Баллы фиксируются только в журнале успеваемости и посещаемости, в аттестационную ведомость и зачётную книжку не проставляются. Отдельных аттестационных мероприятий по дисциплине не проводится.</p>

Не зачтено	Недостаточный (ниже минимального)	<p>НЕ ЗАЧТЕНО, выставляется обучающемуся, который не знает большей части учебно-программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и самостоятельной работе.</p> <p>При этом, в семестровый период результаты текущей аттестации по дисциплине составляют не менее 3 баллов (в среднем значении), при этом, имелось значительное количество пересдач.</p> <p>Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся продемонстрировавшего отсутствие целостного представления по дисциплине, предмете, его взаимосвязях и иных компонентов.</p> <p>При этом, обучающийся не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании ОО без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на недостаточном уровне или не сформированы (согласно компетенциям, индикаторам (таблица 1.1. – Связь компетенций и индикаторов) и знаниям, умениям и навыкам, объявленным в настоящей программе п. 1.2.).</p> <p>Примечание: Баллы назначаются обучающемуся с учётом среднего балла текущей аттестации (в семестровый период) и учебной дисциплины (выполнения учебных заданий в срок). Отдельных аттестационных мероприятий по дисциплине не проводится.</p> <p>Исключение – повышение балла до результата «зачтено».</p>
------------	-----------------------------------	--

Проведение всех форм промежуточной аттестации возможно (допускается) дистанционно (ДОТ) при соблюдении условий идентификации обучающегося и доказательности академической честности.

5 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература*:

1. Жуковская Е. Е. Приход в медиамире: как проинформировать о деятельности прихода? Когда СМИ интересно писать о православных общинах?.. - М.: Просветитель,, 2016.. - 96 с.

2. Жуковская Е.Е. Приход в медиамире [Текст]: как проинформировать о деятельности прихода? Когда СМИ интересно писать о православных общинах? / [Юлия Гурина и др.; ред. сост.: Евгения Жуковская]:. - М.: Просветитель, 2016. - 96 с.

* Издания доступны также в электронном аналоге в Библиотеке Сретенской духовной академии через личный кабинет обучающегося.

б) Дополнительная литература:

в) Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Православная энциклопедия (<https://www.pravenc.ru/>).
2. Электронная библиотека РГБ (<https://dvs.rsl.ru>).
3. Официальный ресурс Русской Православной Церкви (Московский Патриархат) (<http://www.patriarchia.ru/>).

г) Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows (пакет Open Office)

6 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы:

Стол, стулья (на группу по количеству посадочных мест); доска (меловая или маркерная), мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом, доступ в Интернет.

Требуются специализированные аудитории.

Аудитория	Тип аудитории
Москва, ул. Большая Лубянка, 19, с. 3. Аудитория № (этаж)	Лекционно-практическая с выходом в «Интернет» (Wi-Fi), в том числе для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
Москва, ул. Большая Лубянка, 19, с. 3. Библиотека Сретенской академии, Читальный зал (3 этаж)	Читальный зал Библиотеки с выходом в «Интернет» (Wi-Fi), Читальный зал Библиотеки используется в том числе для самостоятельной работы.